

Poursuite

Rubrique réalisée par Stéphanie Mille (IRTS PACA et Corse) et Monique Jeannet (IRTS Montpellier).

Les ressources proposées présentent des documents sur les fondamentaux de l'Économie sociale et solidaire (ESS) ainsi que les spécificités de la gouvernance et du management dans les structures. Des pistes d'expérimentation et d'innovation sociale complètent les analyses : portraits d'initiatives donnant une image de la diversité de l'ESS dans les territoires.

Les documents retenus ne sont pas tous récents, mais pertinents au vu du sujet, nous recommandons particulièrement sur ce thème la revue RECMA (Revue internationale de l'économie sociale).

Économie sociale et solidaire



Demoustier, Danièle; Draperi, Jean-François et *al.*, *Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire 2017*, 4^e édition, Paris, Dalloz, 2017. Collection Hors-série (Juris éd.), 238 p.

Cette quatrième édition est structurée en six grandes thématiques « Démographie d'entreprises », « Engagement, travail, emploi », « ESS et développement économique », « Secteurs d'activité », « Territoires » et « Enjeux et mutations », il s'appuie sur les dernières données disponibles.

Fremaux, Philippe; Nahapetian, Naïri; Mouzon, Céline et *al.*, « Ils changent le monde : le mois de l'économie sociale et solidaire. Zoom sur 20 alternatives », in *Alternatives économiques*, novembre 2018, n° 384, pp. 68-86.

L'ESS s'est progressivement affirmée au cours des dernières décennies comme une composante essentielle du tissu économique et social. Ses organisations



emploi ainsi plus de 10 % de la population active dans des secteurs très variés. Quelles conditions faut-il remplir pour relever de l'ESS ? Des initiatives vues aux journées de « l'économie autrement » sont présentées.

Management et ESS

« *Gouvernance et ESS* » [dossier], in RECMA, n° 351, 1/2019. [En ligne] disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-recma-2019-1.htm>

Dans ce numéro, différents auteurs ont abordé le sujet de la gouvernance, terme issu de l'univers des entreprises marchandes, mais intégré aujourd'hui dans les organisations publiques et les associations. Illustré par des cas concrets (SCOP, coopératives, etc.). Les perspectives pour le monde associatif sont évoquées.

L'Adedes (Association pour le développement des données sur l'économie sociale) s'est intéressée à la gouvernance démocratique lors de son colloque en 10/2018, les réflexions critiques sur l'économie sociale aujourd'hui sont abordées dans le dossier.

Huet, Jean-Michel ; Roques, Stéphane, *L'Économie sociale et solidaire face aux enjeux du management : l'ESS et ses nouveaux défis*, Pearson, 2017. Management en action, 201 p.



Ce livre permet de croiser les regards. Il est construit autour de trois grandes parties. La première analyse les enjeux managériaux pour les entreprises de l'ESS. Ces enjeux concernent le management, le marketing, mais aussi le digital et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). La seconde partie analyse en suivant plusieurs prismes comment les entreprises en dehors du secteur de l'ESS interagissent avec ce secteur : l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat, les nouveaux modèles de financement, le social business et le respect des droits de l'homme. Nous retrouvons dans la troisième partie la présentation d'études de cas dans le domaine associatif et coopératif.

« *Le Management dans l'ESS* » [dossier] RECMA n° 322, octobre 2011. [En ligne] disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-recma1-2011-4.htm>

Peu d'éléments existent quant aux particularités que l'on rencontre dans le management des salariés des structures ESS. Dans ce dossier, une analyse du management dans les banques coopératives est présentée. Elles se sont développées à partir d'une bonne connaissance du financement de l'économie locale. Comment cette connaissance se traduit-elle dans le fonctionnement quotidien de ces établissements ?

Un deuxième article apporte des éclairages sur la professionnalisation des structures de l'économie sociale et solidaire, dans le cadre de formation pour les dirigeants de l'ESS.

L'innovation sociale

Saint-Denis, Antoine, « L'innovation sociale », in *Cahiers français*, 01/05/2016, n° 392, pp. 81-86.

Mêlant différents types d'acteurs et de modèles productifs, l'innovation sociale est un courant de modernisation de la société de plus en plus présent. Y sont associés pêle-mêle, l'économie sociale et solidaire, les nouveaux modes de production et de consommation issus du numérique, l'expérimentation sociale. Antoine Saint-Denis montre en quoi cette nébuleuse renouvelle l'articulation entre efficacité économique et progrès social, entre individus et collectivités, entre initiative privée et politiques publiques.



Klein, Juan-Luis; Laville, Jean-Louis et Moulaert, Frank, *L'Innovation sociale*, Toulouse, Érès, 2014. Sociologie économique, 246 p.

Des politiques en faveur de l'innovation sociale se mettent en place à différents niveaux (local, régional, national, européen). Pour autant peut-on s'accorder sur une vision de l'innovation sociale ?

Pour les auteurs réunis ici, elle ne constitue ni une recette ni la simple diffusion de ce qu'on appelle des

« bonnes pratiques » qui opèreraient dans des systèmes économiques et sociaux inchangés. En effet, les capacités d'initiative de la société civile exigent des changements dans les cadres institutionnels pour construire un nouveau modèle de société inclusif, solidaire et écologique. À partir de l'expérience de trois équipes de recherche, cet ouvrage alimente le débat théorique sur l'innovation sociale.

Barthelemy, Amandine et Slitine, Romain, *Entrepreneuriat social innover au service de l'intérêt général*, 2e éd., Paris, Vuibert, 2014. 238 p.

Véritable laboratoire de l'économie de demain, l'entrepreneuriat social fait l'objet d'un engouement sans précédent. Du commerce équitable aux entreprises d'insertion, de la microfinance aux innovations sociales dans le champ de l'environnement, de la lutte contre l'exclusion à l'égalité des chances, les entrepreneurs sociaux ne cessent d'inventer de nouvelles méthodes pour répondre aux enjeux d'intérêt général.

Cet ouvrage dresse le panorama du secteur, analyse les enjeux concrets des entreprises sociales et propose les outils pour mener à bien ses projets. Ce livre donne des clés pour mieux comprendre les dynamiques d'innovation sociale et comment agir pour transformer concrètement la société.

Darrigrand, Sébastien et Vidor, Hugues, *Pour une économie citoyenne - L'économie sociale et solidaire face au défi numérique*, Paris, Les Petits matins, 2017. 90 p.

Cet ouvrage en forme de manifeste rappelle la place qu'occupe l'ESS en France et sa contribution au développement de l'emploi. Il met en avant des expériences novatrices et réussies dans le domaine de l'ESS et du numérique.



Collectif, *Renouveler les pratiques de l'éducation populaire dans les quartiers populaires*, Rapport de recherche-action, Amiens, septembre 2018, 58 p. Une recherche-action qui croise des personnes issues de l'éducation populaire, du travail social et des chercheurs. « L'enjeu de ce projet de recherche-action a été d'expérimenter ce que pourrait être une nouvelle forme de travail social dans les quartiers populaires à partir des outils et

postures historiques de l'éducation populaire liée à l'«éducation à la citoyenneté», du renouveau dans l'approche «communautaire» du travail social comme du militantisme, et des savoirs et savoir-faire issus de la sociologie matérialiste ».

Film



Après demain [film], réalisé par Cyril Dion et Laure Noualhat, France, Yami 2 Productions, Move Movie, France Télévisions, 2018. 72 mm.

Deux ans après le succès du documentaire *Demain*, Cyril Dion revient sur les initiatives que le documentaire a inspirées. Avec Laure Noualhat, enquêtrice de

renom sur les fronts de l'écologie et très sceptique sur la capacité des micro-initiatives à avoir un réel impact face au dérèglement climatique. Une confrontation pleine d'humour qui nous questionne sur les solutions à donner.

Sites

Baromètre de l'Entrepreneuriat Social 2019, Convergences, 2019. [En ligne] Disponible sur : http://www.convergences.org/barometre-entrepreneuriat_social/ (consulté le 12 mars 2019).

Il présente les enjeux clés et les tendances du secteur de l'entrepreneuriat social en France et à l'international et promeut les bonnes pratiques du secteur. Il s'adresse à tout l'écosystème de l'entrepreneuriat social — les entrepreneurs, les financeurs, les catalyseurs et les pouvoirs publics — et vise également les professionnels des secteurs connexes, les étudiants et les médias.

ESSpace des acteurs de l'économie sociale et solidaire, ministère de la Transition écologique et solidaire, 2019. [En ligne] disponible sur : <http://www.esspace.fr> (consulté le 12 mars 2019).

L'élaboration de ce portail répond une volonté du Haut-commissaire à

l'ESS d'associer un maximum de parties prenantes à sa réalisation dans le but de valoriser l'esprit de l'ESS : un espace humain de co-construction où volontés, dynamiques et synergies sont mises en valeur et en partage.

Portail du développement de l'économie sociale et solidaire, AVISE, 2019. [En ligne] disponible sur : <https://www.avise.org/> (consulté le 12 mars 2019).

Créé par l'AVISE (Agence d'ingénierie pour développer l'Économie sociale et solidaire) au niveau national depuis 2002, elle anime des programmes d'action couvrant toutes les étapes de la vie d'une structure, de l'émergence à la maximisation de son impact social.